

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: MAI THOẠI DIỄM PHƯƠNG Giới tính: NỮ
Ngày, tháng, năm sinh: 31/01/1991 Nơi sinh: TPHCM
Quê quán: TPHCM Dân tộc: KINH
Học vị cao nhất: Thạc sĩ Năm, nước nhận học vị: 2016
Chức danh khoa học cao nhất: Năm bổ nhiệm:
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên
Đơn vị công tác (hiện tại trước khi nghỉ hưu): Trường ĐH Tài chính – Marketing
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 62/23 A Bùi Thị Xuân, P5, Q. Tân Bình, TPHCM
Điện thoại liên hệ: CQ: NR: DD: 0917.647.937
Fax: Email: diemphuong@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy
Nơi đào tạo: Trường ĐH Tài chính – Marketing
Ngành học: Quản trị Kinh doanh
Nước đào tạo: Việt Nam Năm tốt nghiệp: 2013
Bằng đại học 2: Năm tốt nghiệp:

2. Sau đại học

- Thạc sĩ ngành/chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh Năm cấp bằng: 2016
Nơi đào tạo:
- Tên luận văn: Nghiên cứu các yếu tố cấu thành giá trị thương hiệu kèm Nghĩa tại Thành phố Hồ Chí Minh
- Tiến sĩ chuyên ngành: ... Năm cấp bằng:
Nơi đào tạo:
- Tên luận án:

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: B1

2.

Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2010 - 2013	Khách sạn Moevenpick	Nhân viên bộ phận Banquet
2012-2013	Công ty Kim cương ANCARAT	Nhân viên kinh doanh, marketing
11/2016 - 05/2017	Siêu thị hàng nhập khẩu Smart	Quản lý nhân sự (theo dự án)
9/2013 – nay	Trường ĐH Tài chính – Marketing	Giảng viên khoa QTKD

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên trường ĐH Tài chính – Marketing	2019-2020	Trường	Thành viên
2	Ảnh hưởng của lòng tin ban đầu đến quyết định mua hàng trực tuyến của người tiêu dùng TP.HCM	2019 -2020	Trường	Thành viên
3	Xây dựng phòng mô phỏng thực hành Quản trị bán hàng	2020 -2021	Trường	Thành viên
4	Ảnh hưởng của Trí tuệ cảm xúc, ý định nghỉ việc và sự hài lòng với công việc đến sự gắn kết và lòng trung thành của nhân viên trong ngành bán lẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	2020 -2021	Trường	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
----	----------------	-------------	-------------

1	Bài tham luận “Một số cơ hội và thách thức khi Việt Nam tham gia Hiệp định TPP”	2015	Hội thảo “Quản trị doanh nghiệp khi Việt Nam tham gia TPP “ Đại học Tài chính - Marketing
2	Nhìn nhận cơ hội và thách thức của việc gia nhập TPP đối với nông nghiệp Việt Nam	2015	Hội thảo “Quản trị doanh nghiệp khi Việt Nam tham gia TPP “ Đại học Tài chính - Marketing
3	Nâng cao năng suất lao động để hội nhập hiệu quả AEC	2015	Hội thảo “Cơ hội và thách thức của doanh nghiệp trước thêm hội nhập AEC “ Đại học Tài chính - Marketing
4	Nhân lực ngành bán hàng Việt Nam và khu vực	2015	Hội thảo “Định hướng đào tạo ngành QTKD trong thế giới mở “ Đại học Tài chính - Marketing
5	Xây dựng và quản trị chuỗi cung ứng trong lĩnh vực dầu khí	2016	Hội thảo “Cơ hội và thách thức chuỗi cung ứng sản phẩm chủ lực của doanh nghiệp Việt Nam khi hội nhập TPP “ Đại học Tài chính - Marketing
6	Rủi ro gãy chuỗi cung ứng của doanh nghiệp Việt Nam khi tham gia hiệp định TPP	2016	Hội thảo “Cơ hội và thách thức chuỗi cung ứng sản phẩm chủ lực của doanh nghiệp Việt Nam khi hội nhập TPP “ , Đại học Tài chính - Marketing
7	Một số thách thức về pháp lý khi gia nhập TPP của doanh nghiệp Việt Nam	2016	Hội thảo "Những vấn đề pháp lý của doanh nghiệp Việt Nam khi hội nhập TPP", Đại học Ngân hàng TPHCM
8	Kinh nghiệm xây dựng " Smart city" của các quốc gia phát triển trên thế giới : Bài học Kinh nghiệm & khuyến nghị cho tỉnh Bình Dương	2016	Hội thảo quốc tế "Bình Dương 20 năm phát triển và hội nhập", Đại học Thủ Dầu Một.
9	Giải pháp cho phong trào Khởi nghiệp của sinh viên	2017	Đại hội Đoàn trường ĐH Tài chính – Marketing, Đại học Tài chính – Marketing
10	Thực trạng nguồn nhân lực khoa học xã hội Việt Nam & Các giải pháp đề xuất cho bối cảnh hội nhập quốc tế hiện nay	2017	Hội thảo quốc tế " Khoa học xã hội và nhân văn trong phát triển Kinh tế Xã hội và hội nhập quốc tế", Đại học Khoa học Xã hội và nhân văn
11	Thực trạng và nguy cơ thị trường bán lẻ Việt Nam bị thâm tóm	2018	Hội thảo “ Thị trường bán lẻ trong môi trường Kinh doanh hiện đại”, Trường Đại học Tài chính - Marketing

12	Một số xu hướng phát triển thị trường bán lẻ trong tương lai	2018	Hội thảo “ Thị trường bán lẻ trong môi trường Kinh doanh hiện đại”, Trường Đại học Tài chính - Marketing
13	Các yếu tố định hình xu hướng phát triển thị trường bán lẻ Việt Nam	2018	Hội thảo “ Thị trường bán lẻ trong môi trường Kinh doanh hiện đại”, Trường Đại học Tài chính – Marketing
14	Thực trạng nguồn nhân lực ngành ngân hàng ở Việt Nam & các giải pháp đề xuất cho thời đại công nghệ 4.0	2019	Hội thảo “ Phát triển ngân hàng trong thời đại công nghệ 4.0” - Trường Đại học Tài chính – Marketing
15	Ứng dụng bán hàng đa kênh trong bán lẻ tại Việt Nam	2019	Hội thảo “ Bán hàng đa kênh” - Trường Đại học Tài chính – Marketing
16	Bài báo “ Kinh nghiệm phát triển nguồn nhân lực của các ngân hàng thương mại trong và ngoài nước”	2020	Hội thảo cấp trường “ Nhân sự phi tài chính cho. Ngành NH trong CMCN 4.0”
17	Bài báo “ Thực trạng và giải pháp nhằm thúc đẩy hoạt động thanh toán bằng ví điện tử tại Việt Nam”	2020	Hội thảo cấp trường “ Nhân sự phi tài chính cho. Ngành NH trong CMCN 4.0”
18	Bài báo “Giải pháp ứng dụng mô hình " Bếp trên mây" trong ngành F&B Tại Việt Nam	2021	Hội thảo cấp trường : Chuyển đổi số trong bán hàng
19	Bài báo “Ứng dụng chuyển đổi số trong ngành F&B tại Việt Nam”	2021	Tạp chí Công thương
20	Bài báo “Ảnh hưởng của trí tuệ cảm xúc, ý định nghỉ việc và sự hài lòng với công việc đến sự cam kết và lòng trung thành của nhân viên trong ngành bán lẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh	2021	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing số 63 tháng 06/2021
21	Bài báo “ Ý định khởi nghiệp của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing (Tạp chí Nghiên	2021	Tạp chí Nghiên cứu Tài chính - Marketing số 63 tháng 06/2021

	cứu Tài chính - Marketing số 62 tháng 04/2021)		
--	---	--	--

TP. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 3 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)



ThS. Mai Thoại Diễm Phương